

## آشنایی دانشجویان تحصیلات تکمیلی حسابداری و مدیریت مالی با منابع پژوهش‌های تخصصی

دکتر عباس بازرگان\*

دکتر احمد مدرس\*\*

افسانه رفیعی\*\*\*

### چکیده

یکی از اهداف اساسی آموزش عالی، پرورش مهارت‌های جست و جوگری و ساختن دانش برای پیشبرد مرزهای علمی در رشته تخصصی است؛ از این رو، از دانشجویان تحصیلات تکمیلی به طور اعم و دانشجویان حسابداری و مدیریت مالی به طور اخص، انتظار می‌رود که در دوره تحصیل به مهارت‌های پژوهشی کافی دست یابند. از آنجا که در این باره تاکنون در ایران پژوهشی انجام نگرفته است، یک طرح تحقیق تدوین و اجراء شد. هدف این تحقیق، بررسی میزان آشنایی دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته‌های حسابداری و مدیریت مالی با منابع چاپی و الکترونیکی پژوهش‌های تخصصی و عوامل مرتبط با میزان آشنایی آنان بود. این پژوهش، بر یک گروه نمونه از دانشجویان تحصیلات تکمیلی در دانشگاه‌های تهران و علامه طباطبایی انجام شد. گردآوری داده‌ها با استفاده از پرسشنامه به عمل آمد. نتایج این تحقیق، بیانگر آن است که سطح آشنایی دانشجویان تحصیلات تکمیلی این دو رشته با منابع پژوهشی بسیار پایین است، با این حال، دانشگاه محل تحصیل، مقطع، و رشته تحصیلی، بر میزان آشنایی اثرگذار است.

**واژگان کلیدی:** حسابداری و مدیریت مالی، منابع پژوهشی، تحصیلات تکمیلی، نشریات تخصصی، مهارت‌های پژوهشی

---

\* استاد دانشگاه تهران (abazarga@hotmail.com)

\*\* استادیار دانشگاه تهران (modarres@ut.ac.ir)

\*\*\* دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه تهران (مسئول مکاتبات: afsaneh.rafiie@gmail.com)

## مقدمه

نشریات علمی، ابزاری برای تعریف هویت یک علم و برقراری ارتباط میان اعضای جامعه علمی و انتقال یافته‌های علمی به منظور ارتقای سطح دانش است (شوارتز<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۰۵). طی سال‌های اخیر تعداد و تنوع نشریات حسابداری و مدیریت مالی رشد چشم‌گیری داشته است (بروان<sup>۲</sup> و هوفنر<sup>۳</sup>، ۱۹۹۴). این امر سبب شده است که محققان و دانشجویان فرصت کمتری برای مراجعه به هر یک از این نشریات داشته باشند. از دانشجویان تحصیلات تکمیلی انتظار می‌رود شغلی مرتبط با آموزش و پژوهش پیشه کنند؛ بنابراین، باید با منابع پژوهشی رشته خود آشنا شوند و با مطالعه این منابع خود را در معرض آخرین تحولات علمی قرار دهند. شوارتز و همکاران (۲۰۰۵) در یک بررسی دریافتند که بیشتر دانشجویان دوره دکتری حسابداری در آمریکا با تعداد قابل ملاحظه‌ای از نشریات پژوهشی این رشته آشنایی ندارند. با توجه به اینکه زبان انگلیسی زبان دوم دانشجویان ایرانی محسوب می‌شود، می‌توان انتظار داشت که آشنایی دانشجویان تحصیلات تکمیلی حسابداری و مدیریت مالی با نشریات و منابع پژوهشی انگلیسی وضعیتی بهتر از دانشجویان دوره دکتری حسابداری آمریکا نداشته باشد.

با وجود اهمیتی که آشنایی دانشجویان تحصیلات تکمیلی حسابداری و مدیریت مالی با منابع پژوهشی این رشته‌ها دارد، در ایران تاکنون هیچ پژوهشی به بررسی این موضوع نپرداخته است. تحقیق حاضر، علاوه بر سنجش میزان آشنایی با منابع پژوهشی چاپی و الکترونیکی حسابداری و مدیریت مالی، عوامل تحصیلی را به عنوان عوامل اثرگذار بر میزان آشنایی ارائه می‌کند.

شناخت مشکل و بررسی علل احتمالی بروز آن نخستین گام در حل آن محسوب می‌شود. آگاهی از میزان آشنایی دانشجویان تحصیلات تکمیلی با منابع چاپی و الکترونیکی پژوهشی دارای اهمیت زیادی است؛ زیرا یکی از مهم‌ترین اهداف برگزاری دوره‌های آموزش تکمیلی در دانشگاه‌ها ارتقای مهارت‌های پژوهشی افراد است و ارزیابی میزان دستیابی به این هدف برای دانشگاه‌ها و به ویژه مسئولان پژوهشی دانشگاه‌ها اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد. این تحقیق می‌کوشد دلایل توجیهی کافی برای تأکید بیشتر دانشگاه‌ها بر آشنا ساختن دانشجویان با منابع پژوهشی و لزوم بازنگری در سیاست‌های پژوهشی، به ویژه در مقطع دکترا و کارشناسی ارشد فراهم کند.

### بررسی پیشینه تحقیق و مبانی نظری

«هارگنز»<sup>۱</sup> (۱۹۸۸) در تحقیقی نشان داد که نشریات علمی هم ابزاری است برای افزودن به مجموعه دانش موجود در باره یک شاخه از علم و هم ابزاری که دانشمندان بدان وسیله برای برتری یافتن و شناخته شدن رقابت می‌کنند. در برخی تحقیقات استدلال شده است که نشریات علمی شکل‌دهنده ماهیت دانش در هر یک از شاخه‌های علمی هستند و بسته به وجهه و اعتبار این نشریات، به افرادی که مقالاتشان در آنها به چاپ می‌رسد، شخصیت علمی می‌دهند (فوجز<sup>۲</sup> و ترنر<sup>۳</sup>، ۱۹۸۶؛ هاگسترام<sup>۴</sup>، ۱۹۶۵؛ هاسلبک<sup>۵</sup> و رینستین<sup>۶</sup>، ۱۹۹۵؛ مولکای<sup>۷</sup>، ۱۹۷۹). همچنین، نشریات علمی نقش آموزشی مهمی را برعهده دارند؛ زیرا دانشجویان با مطالعه آنها مطالبی می‌آموزند که برای تبدیل شدن به یک چهره علمی نیاز دارند؛ برای مثال، یک چهره علمی در حسابداری با مطالعه عناوین و با الگوبرداری از سیاست‌ها و روش‌های تحقیق ارائه‌شده در نشریات علمی شکل می‌گیرد. اگر دانشجویی علاقه‌مند به مطالعه و انتشار مقاله‌های عملی در نشریات تخصصی نباشد، احتمالاً نمی‌تواند به دریافت مدرک دکترا (و حتی کارشناسی ارشد) نائل شود (شوارتز و همکاران، ۲۰۰۵).

شوارتز و همکاران (۲۰۰۵) در یک بررسی، با استفاده از پرسشنامه و نمونه‌ای شامل ۲۶۱ نفر از دانشجویان دوره دکترا حسابداری در دانشگاه‌های امریکا، میزان آشنایی با نشریات تخصصی را مورد آزمون قرار دادند. پرسشنامه آنان دربرگیرنده ۳۷ نشریه بود که دو مورد از نشریات جعلی بود و به منظور افزایش اعتبار ابزار گردآوری داده‌ها به پرسشنامه افزوده شده بود. آنان در تحقیق خود از طیف لیکرت استفاده کردند (از بسیار نا آشنا = ۱ تا بسیار آشنا = ۵) و در تحلیل میزان آشنایی، میانگین پاسخ به این نشریات را با یکدیگر مقایسه کردند. هفت نشریه دارای درجه «آی اس آی» در میان ۱۶ نشریه‌ای قرار داشتند که دانشجویان با آنها آشنا بودند و میزان آشنایی دانشجویان با نشریه بررسی‌های حسابداری<sup>۸</sup> از دیگر نشریات بیشتر بود.

«بروان» و «هوفنر» (۱۹۹۴) نیز آشنایی دانشجویان کارشناسی ارشد حسابداری با نشریات تخصصی این رشته و همچنین کیفیت این نشریات از نظر این دانشجویان را مورد بررسی قرار دادند. در این تحقیق، ۴۴ نشریه مورد پرسش قرار گرفت که از آن میان پنج نشریه تقریباً برای تمام دانشجویان آشنا بود. دانشجویان تعداد اندکی از نشریات را با کیفیت ارزیابی کردند. دانشجویان با نشریات جدیدتر آشنایی بیشتری داشتند و آنها را باکیفیت‌تر می‌دانستند.

1. Hargens
2. Fuchs
3. Turner
4. Hagstrom
5. Hasselback
6. Reinstein
7. Mulkay
8. The Accounting Review

برخی محققان نیز با بررسی تعداد مراجعه به یک نشریه اثرگذاری آن نشریه را مورد بررسی قرار داده‌اند. از آن جمله می‌توان به «مک ری»<sup>۱</sup> (۱۹۷۴)، «دیکمن»<sup>۲</sup> و «زف»<sup>۳</sup> (۱۹۸۴) و «بروان»<sup>۴</sup> و «گاردنر»<sup>۵</sup> (۱۹۸۵) اشاره کرد. چنین بررسی می‌تواند یک معیار عینی برای ارزیابی اثرگذاری یک نشریه ارائه دهد اما منتقدان این شیوه استدلال می‌کنند که تعداد مراجعه به نشریات با توجه به شهرت نویسندگان آن دارای سوگیری است و در واقع شهرت نویسنده به نوشتن مقالات تحلیلی یا روشمند بر تعداد مراجعات اثرگذار خواهد بود (می،<sup>۶</sup> ۱۹۶۷، وودوارد<sup>۷</sup> و هنسن<sup>۸</sup>، ۱۹۷۶، مارگولیس<sup>۹</sup>، ۱۹۶۷). «شرویدر»<sup>۱۰</sup>، «پاین»<sup>۱۱</sup> و «هریس»<sup>۱۲</sup> (۱۹۸۸) و هال<sup>۱۳</sup> و رایت<sup>۱۴</sup> (۱۹۹۰) با استفاده از نظرسنجی، اثرگذاری نشریات و میزان آشنایی افراد با آنها را آزمودند. «شرویدر»، «پاین» و «هریس» (۱۹۸۸) با توزیع پرسشنامه میان ۱۸۳ استادیار، ۱۸۳ دانشیار و ۱۸۳ استاد حسابداری میزان آشنایی این استادان با ۸۰ نشریه تخصصی و نظر آنان در باره کیفیت این نشریات را بررسی نمودند. هال و رایت (۱۹۹۰) با نظر سنجی از ۲۷۸ دانشجوی دکتری حسابداری در امریکا در باره ۷۹ نشریه تخصصی، پنج نشریه اثرگذار در این رشته را به ترتیب نشریه تحقیقات حسابداری<sup>۱۵</sup>، بررسی‌های حسابداری، نشریه حسابداری و اقتصاد<sup>۱۶</sup>، حسابداری، سازمان‌ها و جامعه<sup>۱۷</sup>، و نشریه انجمن مالیاتی امریکا<sup>۱۸</sup> معرفی کردند.

با توجه به موارد فوق، در این تحقیق نیز از روش توصیفی - همبستگی به شیوه نظرسنجی استفاده شده است؛ بدین منظور با استفاده از پرسشنامه، میزان آشنایی دانشجویان تحصیلات تکمیلی حسابداری و مدیریت مالی با منابع پژوهش‌های تخصصی آزمون شده است. همچنین با توجه به تحقیقات و تجربیات پیشین، انتظار می‌رود سه عامل دانشگاه پژوهش‌محور، ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر، و رشته تحصیلی بر میزان آشنایی دانشجویان با منابع پژوهش‌های تخصصی اثرگذار باشند.

1. McRae
2. Dyckman
3. Zeff
4. Brown
5. Gardner
6. May
7. Woodward
8. Henson
9. Margolis
10. Schroeder
11. Payne
12. Harris
13. Hull
14. Wright
15. Journal of Accounting Research
16. Journal of Accounting and Economics
17. Accounting, Organization, & Society
18. Journal of the American Taxation Association

### بیان گزاره‌های تحقیق

هدف از انجام این تحقیق، مشخص کردن ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و حرفه‌ای دانشجویان تحصیلات تکمیلی حسابداری و مدیریت مالی، تعیین میزان آشنایی این دانشجویان با منابع الکترونیکی و چاپی پژوهش‌های تخصصی و همچنین مشخص کردن همبستگی ویژگی‌های تحصیلی دانشجویان تحصیلات تکمیلی حسابداری و مدیریت مالی با میزان آشنایی آنان با منابع الکترونیکی و چاپی پژوهش‌های تخصصی است. مسئله این طرح پژوهشی در قالب دو سؤال و یک فرضیه بیان می‌شود، که عبارت‌اند از:

- سؤال ۱: ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و حرفه‌ای دانشجویان تحصیلات تکمیلی حسابداری و مدیریت مالی چگونه است؟
- سؤال ۲: دانشجویان تحصیلات تکمیلی حسابداری و مدیریت مالی چه میزان با منابع پژوهشی تخصصی آشنایی دارند؟
- فرضیه: میزان آشنایی دانشجویان تحصیلات تکمیلی حسابداری و مدیریت مالی با منابع الکترونیکی و چاپی پژوهشی با ویژگی‌های تحصیلی آنان رابطه دارد (منظور از ویژگی‌های تحصیلی، دانشگاه محل تحصیل، مقطع و رشته تحصیلی است).

### روش تحقیق

اطلاعات مورد نیاز این تحقیق، به صورت پرسشنامه‌ای جمع‌آوری شده است. بدین منظور، نشریات دارای درجه علمی - پژوهشی و ترویجی مرتبط با رشته حسابداری و مدیریت مالی از سایت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری استخراج شد و سپس با مشورت برخی استادان، نشریات معتبر دیگر که در این فهرست جای نداشتند، اما جزء منابع پژوهشی رشته حسابداری و مدیریت مالی محسوب می‌شدند نیز به آنها افزوده شدند. برای تهیه فهرست منابع پژوهشی انگلیسی زبان، از منابعی که در پرسشنامه تحقیق شوارتز و همکاران (۲۰۰۵) استفاده شده بود و منابع پژوهشی که در کتاب عبدالمحمدی<sup>۱</sup> و «مک کواد»<sup>۲</sup> (۲۰۰۲) به عنوان نشریات حسابداری معرفی شده در نمایه‌های معتبر (نظیر ای. بی آی اینفورم<sup>۳</sup>، نمایه حسابداری<sup>۴</sup> و مالیات<sup>۵</sup>، و لکسیس/نکسیس<sup>۶</sup>) ارائه شده است، استفاده شد. همچنین، نشریاتی که با جست و جوی کلمات حسابداری و مدیریت مالی در پایگاه‌های اطلاعاتی «الزویر»<sup>۷</sup>،

1. Abdolmohammadi
2. McQuade
3. ABI Inform
4. Accounting
5. Tax Index
6. Lexis/Nexis
7. Elsevier

«امرالذ»،<sup>۱</sup> «پروکوئست»،<sup>۲</sup> و «جان وایلی»<sup>۳</sup> به دست آمد، به این فهرست افزوده شد. بدین ترتیب، ۹۶ نشریه، شامل ۲۲ نشریه فارسی و ۷۴ نشریه انگلیسی زبان، و پنج پایگاه اطلاعاتی در پرسشنامه قرار گرفت و به منظور حصول اطمینان از منطقی بودن پاسخ‌ها و افزایش اعتبار پرسشنامه، یک نشریه غیر واقعی فارسی و سه نشریه غیر واقعی انگلیسی نیز به این فهرست افزوده شد. پس از جمع‌آوری پرسشنامه‌ها، مواردی که حاوی پاسخ ۲ (نمایانگر مطالعه مقاله یا مقاله‌هایی از آن نشریه) به هر یک از این چهار نشریه بود از میان پرسشنامه‌ها حذف شد. بدین ترتیب، از میان ۷۰ پرسشنامه توزیع‌شده، ۵۲ پرسشنامه گردآوری شد، که تنها ۴۳ پرسشنامه مبنای تحلیل‌های این تحقیق قرار گرفت و بقیه به دلیل نداشتن اعتبار کافی حذف شد.

پیش از نمونه‌گیری، پرسشنامه به صورت پیش‌آزمون مورد آزمایش قرار گرفت. با افرادی که در پیش‌آزمون شرکت کرده بودند، پس از تکمیل پرسشنامه مصاحبه و نظرات آنها در باره کیفیت سؤالات پرسشنامه دریافت شد. همچنین، با مقایسه اظهارات آنها با پاسخ‌های دریافت شده، میزان اعتبار پرسشنامه نیز ارزیابی شد.

جامعه این تحقیق، دانشجویان دوره کارشناسی ارشد و دکتری حسابداری و مدیریت مالی دانشگاه‌های تهران و علامه طباطبایی هستند و به دلیل کم بودن تعداد این دانشجویان، تحقیق به صورت شمارش کامل انجام گرفت و نمونه‌گیری نشد. این تحقیق در بهار سال ۱۳۸۷ اجراء شد.

نوع داده‌های این تحقیق و شیوه گردآوری و تحلیل آنها مبنی به کارگیری یک روش کمی است؛ زیرا داده‌ها با مشاهده متغیرهای اندازه‌پذیر گردآوری شده‌اند. با توجه به گزاره‌های تحقیق، روش توصیفی - تحلیلی از نوع همبستگی مورد استفاده قرار گرفته است که یکی از انواع روش‌های تحقیق کمی است. به علاوه با توجه به هدف، تحقیق حاضر از نوع تحقیقات کاربردی است؛ زیرا هدف از اجرای آن به‌کارگیری نتایج در عمل است. نتایج این تحقیق می‌تواند پیشنهادات سودمندی در ارتباط با تأکید بر منابع پژوهشی تخصصی به استادان و مراکز آموزشی حسابداری و مدیریت مالی ارائه دهد. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده شده و آزمون فرضیه تحقیق نیز با استفاده از آزمون آماری رگرسیون انجام گرفت. دلیل استفاده از این آزمون، وجود متغیر وابسته نسبی، یعنی میانگین میزان آشنایی با منابع پژوهشی تخصصی است، که دارای مقداری بین ۰ تا ۲ است. برای پاسخ به سؤال اول تحقیق، از آمار توصیفی مربوط به ویژگی‌های جمعیت‌شناختی پاسخ دهندگان استفاده شد؛ همچنین، برای هر یک از نشریات مورد سؤال، گزینه‌ای که بیشترین تکرار را داشت

(مُد) و میانگین آشنایی دانشجویان با هر یک از منابع مشخص شد، تا بدین ترتیب امکان شناسایی مهم‌ترین و پرخواننده‌ترین نشریات حسابداری و مدیریت مالی نیز فراهم شود؛ همچنین با استفاده از فهرست نشریاتی که کمترین مراجعه و توجه را به خود اختصاص داده‌اند، دومین سؤال تحقیق نیز پاسخ داده شده است.

### یافته‌های تحقیق

جدول (۱) طبقه‌بندی متغیرهای تحقیق را نشان می‌دهد. همان‌گونه که در این جدول نیز نشان داده شده است، چهار مورد از متغیرهای تحقیق، یعنی دانشگاه محل تحصیل، مقطع تحصیلی، جنسیت و وضعیت تأهل کیفی است. متغیر سابقه کار که بیانگر تعداد سال‌های سابقه کار است یک متغیر کمی است و به منظور تسهیل تحلیل داده‌ها در چهار طبقه دسته‌بندی شده است. متغیر میزان آشنایی با منابع چاپی و الکترونیکی پژوهشی یک متغیر کیفی است اما با نسبت دادن اعداد ۰، ۱، و ۲ به ترتیب به گزینه‌های عدم آشنایی، آشنایی نسبی، و آشنایی کامل، و محاسبه میانگین پاسخ‌های داده‌شده به هر یک از نشریات، این متغیر کیفی به یک متغیر کمی با مقادیری بین ۰ تا ۲ تبدیل شده است.

جدول (۱) طبقه‌بندی متغیرهای تحقیق

متغیر	طبقات
میزان آشنایی با منابع الکترونیکی و چاپی پژوهشی	۰ تا ۰/۵، عدم آشنایی نسبی ۰/۵ تا ۱/۵، آشنایی نسبی ۱/۵ تا ۲، آشنایی کامل
دانشگاه محل تحصیل	دانشگاه تهران دانشگاه علامه طباطبایی
سابقه کار	۰ بدون سابقه کار ۲ تا ۲ سال ۲ تا ۵ سال بیشتر از ۵ سال
مقطع تحصیلی	کارشناسی ارشد دکتر
جنسیت	زن مرد
وضعیت تأهل	مجرد متأهل

به منظور پاسخ به سؤال اول تحقیق در ارتباط با چگونگی ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و حرفه‌ای دانشجویان تحصیلات تکمیلی حسابداری و مدیریت مالی، آمار توصیفی مربوط به این ویژگی‌ها در جداول ۲ و ۳ ارائه شده است. جدول (۲) آمار توصیفی مربوط به متغیر سابقه کار را نشان می‌دهد که به دلیل کمی بودن به چهار دسته طبقه‌بندی شده است. همان طور که این جدول نشان می‌دهد، ۷۰ درصد از دانشجویان کمتر از ۲ سال سابقه کار داشته‌اند و ۲۸ درصد از آنها بدون سابقه کار بوده‌اند. همچنین بررسی جدول (۳) که آمار توصیفی مربوط به متغیرهای کیفی تحقیق را نشان می‌دهد، بیانگر آن است که ۳۵ درصد از دانشجویان تحصیلات تکمیلی مورد سؤال در این تحقیق زن و ۶۵ درصد مرد، و تنها ۲۱ درصد این دانشجویان متأهل بوده‌اند.

جدول (۲) آمار توصیفی مربوط به متغیر سابقه کار

طبقات	تعداد	درصد	درصد تجمعی
۰	۱۲	۲۸	۲۸
۱ تا ۲	۱۸	۴۲	۷۰
۳ تا ۵	۹	۲۱	۹۱
بیشتر از ۵	۴	۹	۱۰۰
جمع	۴۳	۱۰۰	

جدول (۳) آمار توصیفی مربوط به متغیرهای کیفی

متغیر	طبقات	تعداد	درصد
جنسیت	زن	۱۵	۳۵
	مرد	۲۲	۶۵
وضعیت تأهل	متاهل	۹	۲۱
	مجرد	۳۴	۷۹
رشته تحصیلی	حسابداری	۲۷	۶۳
	مدیریت مالی	۱۶	۳۷
مقطع تحصیلی	دکترا	۱۱	۲۵
	کارشناسی ارشد	۳۲	۷۵
دانشگاه محل تحصیل	علامه طباطبایی	۲۳	۵۳
	تهران	۲۰	۴۷

برای پاسخ به سؤال دوم تحقیق در ارتباط با میزان آشنایی دانشجویان تحصیلات تکمیلی حسابداری و مدیریت مالی با منابع چاپی و الکترونیکی پژوهشی، از دانشجویان خواسته شد، میزان آشنایی خود با ۱۰۱ نشریه تخصصی را با علامت زدن یکی از گزینه‌های صفر، یک یا دو مشخص کنند. صفر نمایانگر عدم آشنایی با نشریه،



۱ نشان‌دهنده آشنایی نسبی با نام نشریه و ۲ بیانگر آشنایی کامل با نشریه و خواندن مقاله یا مقاله‌هایی از آن نشریه است. پس از آن، میانگین و مد پاسخ به هر یک از نشریات محاسبه شد. جدول پیوست آمار توصیفی مربوط به متغیر میزان آشنایی با منابع الکترونیکی و چاپی پژوهشی را نشان می‌دهد. با توجه به طبقه‌بندی ارائه‌شده در جدول (۱)، نشریاتی که متوسط پاسخ به آنها کمتر از ۵/۰ باشد جزء نشریاتی که دانشجویان با آنها آشنا نیستند، طبقه‌بندی می‌شود و در مقابل، نشریاتی که میانگین پاسخ به آنها بیشتر از ۱/۵ باشد، جزء نشریاتی طبقه‌بندی می‌شود که دانشجویان به خوبی با آنها آشنا هستند. همان‌گونه که این جدول نیز نشان می‌دهد، در دوره و نمونه مورد بررسی، در میان نشریات داخلی، نشریات برنامه و توسعه، دانش و توسعه، مدرس، مدیریت و توسعه، علوم اجتماعی و انسانی، علوم اداری و اقتصادی، پژوهش‌نامه بازرگانی، پژوهش‌نامه علوم اقتصادی، توسعه و سرمایه، پژوهش‌نامه اقتصادی، دانشور، و برنامه و بودجه به ترتیب جزء نشریاتی هستند که دانشجویان تقریباً با آنها آشنا نیستند. نشریه دانشور برای دانشجویان حسابداری جزء نشریات نسبتاً آشنا طبقه‌بندی می‌شود، و در مقابل نشریات حسابداری رسمی، دانش حسابداری و مطالعات حسابداری را باید به فهرست نشریات ناآشنا برای دانشجویان مدیریت مالی افزود. از میان نشریات یادشده، نشریه دانش و توسعه تنها نشریه داخلی است که هیچ یک از دانشجویان هیچ یک از مقالات آن را مطالعه نکرده‌اند. هیچ یک از نشریات داخلی میانگینی بالاتر از ۱/۵ کسب نکرده و در نتیجه جزء نشریات پرمراجعه و آشنا طبقه‌بندی نشده است. با این حال، در مقایسه با دیگر نشریات، تحقیقات مالی، حسابداری، حسابرس و بررسی‌های حسابداری و حسابرسی به ترتیب میانگین بالاتری کسب کرده‌اند. اگر به ستون میانگین‌های مربوط به هر یک از رشته‌ها توجه کنیم، درمی‌یابیم که دلیل پایین بودن میانگین کلی، تفاوت میان آشنایی دانشجویان حسابداری و مدیریت مالی است؛ بدین معنی که هر یک از دانشجویان با نشریات تخصصی رشته خود آشنایی بیشتری داشته‌اند و تهاثر نتایج سبب پایین آمدن میانگین کلی شده است. از این‌رو، در صورتی که نتایج را به تفکیک بررسی کنیم، نشریات حسابرس (با میانگینی نزدیک به حداکثر ممکن)، حسابداری، بررسی‌های حسابداری و حسابرسی، حسابداری رسمی، و مطالعات حسابداری در ستون مربوط به دانشجویان حسابداری میانگینی بالاتر از ۱/۵ دارند و به ترتیب پرمراجعه‌ترین نشریات داخلی برای دانشجویان «حسابداری» محسوب می‌شوند. نشریه تحقیقات مالی نیز تنها نشریه‌ای است که در ستون مربوط به دانشجویان مدیریت مالی میانگینی بالاتر از ۱/۵ دارد. تعداد افرادی که ادعا کرده‌اند، مقاله یا مقاله‌هایی از نشریه حسابرس خوانده‌اند بیش از سایر نشریات بوده است.

از میان ۷۹ نشریه انگلیسی زبان، ۵۹ مورد، یعنی نزدیک به ۷۵ درصد موارد، به عنوان نشریات ناآشنا برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی حسابداری و مدیریت مالی طبقه‌بندی می‌شوند. این آمار برای دانشجویان حسابداری ۴۸ مورد یعنی ۶۰ درصد و برای دانشجویان مدیریت مالی ۷۵ مورد یعنی ۹۵ درصد است؛ در مقابل هیچ یک از نشریات خارجی جزء نشریات کاملاً آشنا برای کل دانشجویان طبقه‌بندی نشده‌اند و تنها پایگاه‌های اطلاعاتی و جست و جوی اینترنتی امرالد و پروکوئست و نشریه بررسی‌های حسابداری برای دانشجویان حسابداری میانگینی بیش از ۱/۵ دارد. بررسی مد پاسخ به میزان آشنایی با نشریات نیز نشان می‌دهد که تعداد دانشجویانی که با نشریه بررسی‌های حسابداری و پایگاه‌های اطلاعاتی الزویر، امرالد، و پروکوئست کاملاً آشنا بوده‌اند، بیش از دانشجویانی است که با آنها نسبتاً آشنا بوده‌اند یا هیچ‌گونه آشنایی نداشته‌اند.

با توجه به فرضیه تحقیق و نوع داده‌ها، آزمون رگرسیون مورد استفاده قرار گرفته است. میانگین آشنایی هر یک از دانشجویان تحصیلات تکمیلی حسابداری و مدیریت مالی با منابع پژوهش‌های تخصصی به عنوان متغیر وابسته این رگرسیون در نظر گرفته شده است و متغیرهای دانشگاه محل تحصیل، مقطع و رشته تحصیلی نیز به عنوان متغیرهای اثرگذار و مستقل وارد مدل شده‌اند. همان‌گونه که جدول (۴) نیز نشان می‌دهد، هر سه متغیر در سطح اطمینان ۹۵ درصد، بر متغیر وابسته اثرگذار هستند، با این حال، تأثیر دانشگاه محل تحصیل، با توجه به ضریب بالاتر آن، بیشتر از دو متغیر دیگر است. براساس این یافته‌ها، فرضیه این تحقیق، یعنی وجود رابطه میان میزان آشنایی دانشجویان تحصیلات تکمیلی حسابداری و مدیریت مالی با منابع الکترونیکی و چاپی پژوهشی با ویژگی‌های تحصیلی آنان تأیید می‌شود.

جدول (۴) نتیجه رگرسیون میانگین آشنایی دانشجویان با منابع پژوهش‌های تخصصی نسبت به متغیرهای دانشگاه محل تحصیل، مقطع و رشته تحصیلی

شرح	ضریب	خطای معیار	t	سطح معنی داری
عرض از مبدأ	۰/۱۲۶	۰/۰۷۲	۱/۷۵۱	۰/۰۸۸
دانشگاه محل تحصیل	۰/۲۴۸	۰/۰۸۲	۳/۰۲۹	۰/۰۰۴
مقطع تحصیلی	۰/۲۲۶	۰/۰۹۹	۲/۲۹۳	۰/۰۲۷
رشته تحصیلی	۰/۲۳۴	۰/۰۸۸	۲/۶۶۴	۰/۰۱۱

جدول (۵) میانگین‌های مربوط به این سه متغیر را نشان می‌دهد. همان‌گونه که در این جدول مشاهده می‌شود، دانشجویان مقطع دکترای حسابداری و مدیریت مالی بیش

از دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد با منابع پژوهشی آشنایی دارند. همچنین، دانشجویان دانشگاه تهران نسبت به دانشجویان دانشگاه علامه طباطبایی، آشنایی بیشتری با منابع پژوهشی تخصصی دارند که علت آن را می‌توان امکانات پژوهشی بیشتر در این دانشگاه دانست. از این رو، به نظر می‌رسد تقویت امکانات پژوهشی دانشگاه‌ها می‌تواند بر میزان آشنایی دانشجویان تحصیلات تکمیلی با منابع پژوهش‌های تخصصی تأثیر مستقیم داشته باشد. همچنین، سطح آشنایی دانشجویان رشته حسابداری با منابع پژوهشی تخصصی نیز بالاتر از دانشجویان مدیریت مالی است. با اینکه یکی از دلایل این موضوع، آشنایی دانشجویان حسابداری با منابع پژوهشی رشته مدیریت مالی و عدم آشنایی دانشجویان مدیریت مالی با منابع حسابداری است، اما سطح آشنایی دانشجویان مدیریت مالی با منابع تخصصی مدیریت مالی، و به ویژه با منابع خارجی، به طور قابل ملاحظه‌ای پایین است.

جدول (۵) میانگین آشنایی دانشجویان با منابع پژوهش‌های تخصصی برحسب دانشگاه، مقطع و رشته تحصیلی

میانگین	تعداد	متغیر	
۰/۳۵	۳۲	کارشناسی ارشد	مقطع تحصیلی
۰/۷۲	۱۱	دکترا	
۰/۳۰	۲۳	علامه طباطبایی	دانشگاه محل تحصیل
۰/۶۲	۲۰	تهران	
۰/۵۷	۲۷	حسابداری	رشته تحصیلی
۰/۲۳	۱۶	مدیریت مالی	

### نتیجه‌گیری

با مقایسه یافته‌های این تحقیق با تحقیقات پیشین نظیر بررسی شوارتز و همکاران (۲۰۰۵)، بروان و هوفنر (۱۹۹۴)، شرویدر و همکاران (۱۹۸۸)، و هال و رایت (۱۹۹۰) مشاهده می‌شود که اگرچه نتایج این تحقیقات از لحاظ پایین بودن سطح آشنایی دانشجویان با نشریات پژوهشی تخصصی مشابه است، اما این عدم آشنایی در مورد دانشجویان دانشگاه تهران و علامه طباطبایی بسیار چشمگیرتر از هم‌تایان خارجی است. به ویژه میزان آشنایی آنان با نشریات انگلیسی زبان جای تأمل بیشتری دارد؛ زیرا تقریباً هیچ یک از این نشریات در میان دانشجویان ایرانی نشریه شناخته شده و پرمراجعه‌ای محسوب نمی‌شود؛ در حالی که در تحقیق شوارتز و همکاران (۲۰۰۵) دانشجویان با ۱۶ نشریه از میان ۳۵ نشریه مورد بررسی آشنایی کامل داشتند که هفت نشریه دارای درجه «آی اس آی» نیز در میان آنها قرار داشتند.

با توجه به این یافته‌ها، می‌توان ادعا کرد که دانشگاه‌های ایران در زمینه معرفی منابع چاپی و الکترونیکی پژوهشی به دانشجویان تحصیلات تکمیلی حسابداری و مدیریت مالی موفق نبوده‌اند. نشریات داخلی نیز برای جلب توجه این دانشجویان به قدر کافی تلاش نکرده‌اند.

آشنایی دانشجویان با نشریات تخصصی، موجب تقویت مهارت‌های پژوهشی آنان و اطلاع از آخرین یافته‌ها و پیشرفت‌های علمی و تخصصی می‌شود؛ بنابراین، برنامه‌ریزان آموزشی و دانشگاه‌ها باید توجه بیشتری را به این امر مبذول دارند. برای این منظور، اختصاص یک واحد درسی به بررسی منابع پژوهشی تخصصی و آموزش نحوه جست و جوی در پایگاه‌های اطلاعاتی و نشریات تخصصی، در کنار تقویت و تأکید بر واحد درسی روش تحقیق می‌تواند مورد توجه قرار گیرد.

موضوعی که می‌تواند در تحقیقات آتی مورد بررسی قرار گیرد، بررسی میزان آشنایی استادان حسابداری و مدیریت مالی با منابع چاپی و الکترونیکی پژوهش‌های تخصصی است؛ زیرا مسئولیت آشناسازی دانشجویان با نشریات پژوهشی و ایجاد انگیزه برای مطالعه در میان دانشجویان بر عهده استادان این رشته است و تا زمانی که آنها خود تسلط کافی به این نشریات نداشته باشند و برای مطالعه مقالات مختلف مرتبط با رشته تخصصی زمان کافی صرف نکنند، این وضعیت بهبود نمی‌یابد.

## منابع

- Abdolmohammadi, M. & McQuade, R. J. (2002). *Applied Research in Financial Reporting*. New York, NY: McGraw-Hill Higher Education.
- Brown L. D. & Huefner R. J. (1994). The Familiarity with and Perceived Quality of Accounting Journals: views of Senior Accounting Faculty in Leading U.S. MBA Programs. *Contemporary Accounting Research*, Vol. 11, No. 1-I, pp 223-250.
- Brown, L. D. & Gardner, I. C. (1985). Using Citation Analysis to Assess the Impact of journals and Articles on Contemporary Accounting Research (CAR). *Journal of Accounting Research*, pp. 84-209
- Dyckman, T. R. & Zeff, S. A. (1984). Two Decades of the Journal of Accounting Research. *Journal of Accounting Research*, pp. 225-297.
- Fuchs, S. & Turner J. H. (1986). What makes a science 'mature'? patterns of organizational control in scientific production. *Social Theories*, pp 143-150.
- Hagstrom, W. O. (1965). *The scientific community*. New York, NY: Basic Books.
- Hargens, L. L. (1988). Scholarly consensus and journal rejection rates. *American Sociol Review*, pp 139-151.
- Hasselback, J. R. & Reinstein, A. (1995). A proposal for measuring scholarly productivity of accounting faculty. *Issues in Accounting Education*, pp 269-306.
- Hull, R. P. & Wright, G. B. (1990). Faculty Perceptions of Journal Quality: An Update. *Accounting Horizons*, pp 77-98.
- Margolis, J. (1967). Citation Indexing and Evaluation of Scientific Papers. *Science*, pp 1213-1219.
- May, K. O. (1967). Abuses of Citation Indexing. *Science*, p. 890.
- McRae, T W. (1974). A Citational Analysis of the Accounting Information Network. *Journal of Accounting Research*, pp 80-92.
- Mulkay, M. (1979). *Science and the sociology of knowledge*. London, UK: George Allen, and Unwin.
- Schroeder, R. G., Payne, D. D. & Harris, D. G. (1988). Perceptions of Accounting Outlets: A Further Analysis. *Accounting Educators' Journal*, pp. 1-17.
- Schwartz, B. N., Williams, S. & Williams, P. F. (2005). US doctoral students' familiarity with accounting journals: insights into the structure of the US academy. *Critical Perspectives on Accounting*, No. 16, pp 327-348
- Woodward, A. M. & Henson, S. (1976). Citations to Review Serials. *Journal of Documentation*, pp. 290-293.

پیوست: آمار توصیفی مربوط به متغیر میزان آشنایی با منابع الکترونیکی و چاپی پژوهشی

ردیف	نام منبع چاپی یا الکترونیکی	مد	میانگین	میانگین حسابداری	میانگین مدیریت مالی
۱	اقتصاد و مدیریت	۰	۰/۷۴۴	۰/۵۹۳	۱
۲	بررسی‌های حسابداری و حسابرسی	۲	۱/۳۹۵	۱/۸۱۵	۰/۶۸۸
۳	برنامه و بودجه	۰	۰/۴۶۵	۰/۴۰۷	۰/۵۶۳
۴	برنامه و توسعه	۰	۰/۱۸۶	۰/۱۸۵	۰/۱۸۸
۵	بورس	۲	۱/۱۸۶	۱/۱۸۵	۱/۱۸۸
۶	پژوهشنامه اقتصادی	۰	۰/۴۱۹	۰/۴۴۴	۰/۳۷۵
۷	پژوهشنامه بازرگانی	۰	۰/۳۲۶	۰/۳۷	۰/۲۵
۸	پژوهشنامه علوم اقتصادی	۰	۰/۳۴۹	۰/۴۰۷	۰/۲۵
۹	تحقیقات مالی	۲	۱/۴۴۲	۱/۲۵۹	۱/۷۵
۱۰	توسعه و سرمایه	۰	۰/۳۴۹	۰/۴۰۷	۰/۲۵
۱۱	حسابدار رسمی	۲	۱/۲۳۳	۱/۸۱۵	۰/۲۵
۱۲	حسابدار	۲	۱/۴۱۹	۱/۸۸۹	۰/۶۲۵
۱۳	حسابرس	۲	۱/۳۹۵	۱/۹۲۶	۰/۵
۱۴	دانش حسابرسی	۰	۱	۱/۴۰۷	۰/۳۱۳
۱۵	دانش مدیریت	۰	۰/۸۱۴	۰/۸۱۵	۰/۸۱۳
۱۶	دانش و توسعه	۰	۰/۱۸۶	۰/۲۲۲	۰/۱۲۵
۱۷	دانشور	۰	۰/۴۴۲	۰/۵۱۹	۰/۳۱۳
۱۸	علوم اجتماعی و انسانی	۰	۰/۳۲۹	۰/۴۰۷	۰/۱۸۸
۱۹	علوم اداری و اقتصادی	۰	۰/۳۲۶	۰/۳۷	۰/۲۵
۲۰	مدرس	۰	۰/۳۰۲	۰/۴۰۷	۰/۱۲۵
۲۱	مدیریت و توسعه	۰	۰/۲۰۹	۰/۱۸۶	۰/۲۵
۲۲	مطالعات حسابداری	۲	۱/۱۸۶	۱/۶۳	۰/۴۳۸
۲۳	Abacus	۰	۰/۳۷۲	۰/۴۸۱	۰/۱۸۸

ردیف	نام منبع چاپی یا الکترونیکی	مد	میانگین	میانگین حسابداری	میانگین مدیریت مالی
۲۴	Accounting and Business Research	۰	۰/۷۴۴	۰/۹۶۳	۰/۳۷۵
۲۵	Accounting and Finance	۰	۰/۷۴۴	۱	۰/۳۱۳
۲۶	Accounting, Auditing & Accountability Journal	۰	۰/۷۲۱	۱/۰۷۴	۰/۱۲۵
۲۷	Accounting Education: An International Journal	۰	۰/۴۴۲	۰/۶۶۷	۰/۰۶۳
۲۸	Accounting Education: A Journal of Theory, Practice and Research	۰	۰/۳۲۶	۰/۴۸۱	۰/۰۶۳
۲۹	Accounting Educator's Journal	۰	۰/۱۶۳	۰/۱۸۵	۰/۱۲۵
۳۰	Accounting Enquiries: A Research Journal	۰	۰/۱۴	۰/۱۸۵	۰/۰۶۳
۳۱	Accounting Forum	۰	۰/۳۹۵	۰/۵۵۶	۰/۱۲۵
۳۲	Accounting Historians Journal	۰	۰/۲۷۹	۰/۴۰۷	۰/۰۶۳
۳۳	Accounting Horizons	۰	۰/۷۴۴	۱/۱۴۸	۰/۰۶۳
۳۴	Accounting Review	۲	۱/۱۱۶	۱/۵۹۳	۰/۳۱۳
۳۵	Accounting, Organizations and Society	۰	۰/۵۱۲	۰/۷۷۸	۰/۰۶۳
۳۶	Advances in Accounting	۰	۰/۳۲۶	۰/۴۸۱	۰/۰۶۳
۳۷	Advances in Accounting Information Systems	۰	۰/۲۳۳	۰/۳۳۳	۰/۰۶۳
۳۸	Advances in International Accounting	۰	۰/۱۶۳	۰/۲۲۲	۰/۰۶۳
۳۹	Advances in Management Accounting	۰	۰/۱۱۶	۰/۱۴۸	۰/۰۶۳
۴۰	Advances in Public Interest Accounting	۰	۰/۱۸۶	۰/۲۵۶	۰/۰۶۳
۴۱	Advances in Quantitative Analysis of Finance and Accounting	۰	۰/۱۴	۰/۱۸۵	۰/۰۶۳
۴۲	Advances in Taxation	۰	۰/۲۰۹	۰/۲۹۶	۰/۰۶۳
۴۳	Asia-Pacific Journal of Accounting	۰	۰/۱۶۳	۰/۲۲۲	۰/۰۶۳
۴۴	Auditing: A Journal of Practice and Theory	۰	۰/۲۷۹	۰/۳۳۳	۰/۱۸۸
۴۵	Behavioral Research in Accounting	۰	۰/۵۳۵	۰/۷۷۸	۰/۱۲۵
۴۶	Blackwell Publishing	۰	۰/۶۲۸	۰/۷۴۱	۰/۴۳۸

ردیف	نام منبع چاپی یا الکترونیکی	مد	میانگین	میانگین حسابداری	میانگین مدیریت مالی
۴۷	British Accounting Review	۰	۰/۵۵۸	۰/۷۴۱	۰/۲۵
۴۸	Business Ethics	۰	۰/۳۰۲	۰/۳۳۳	۰/۲۵
۴۹	Contemporary Accounting Research	۰	۰/۳۰۲	۰/۴۴۴	۰/۶۳۰
۵۰	CPA Journal	۰	۰/۶۹۸	۰/۸۸۹	۰/۳۷۵
۵۱	Critical Perspectives on Accounting	۰	۰/۳۷۲	۰/۵۵۶	۰/۰۶۳
۵۲	Elsevier Science (ScienceDirect)	۲	۱/۳۰۲	۱/۴۸۱	۱
۵۳	Emerald	۲	۱/۳۰۲	۱/۵۹۳	۰/۸۱۳
۵۴	European Accounting Review	۰	۰/۳۴۹	۰/۵۱۹	۰/۰۶۳
۵۵	Finance Research Letters	۰	۰/۱۴	۰/۱۴۸	۰/۱۲۵
۵۶	Financial Accounting and Management	۰	۰/۳۴۹	۰/۳۷	۰/۳۱۳
۵۷	Global Finance Journal	۰	۰/۲۳۳	۰/۲۲۲	۰/۲۵
۵۸	International Journal of Accounting and Information Management	۰	۰/۲۳۳	۰/۲۵۹	۰/۱۸۸
۵۹	International Journal of Accounting (Education and Research)	۰	۰/۵۱۲	۰/۷۴۱	۰/۱۲۵
۶۰	International Journal of Finance & Economics	۰	۰/۵۵۸	۰/۵۵۶	۰/۵۶۳
۶۱	International Journal of Intelligent Systems in Accounting	۰	۰/۰۹۳	۰/۱۱۱	۰/۰۶۳
۶۲	International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management	۰	۰/۱۱۶	۰/۱۱۱	۰/۱۲۵
۶۳	International Journal of Managerial Finance	۰	۰/۲۰۹	۰/۲۲۲	۰/۱۸۸
۶۴	International Review of Economics & Finance	۰	۰/۳۴۹	۰/۴۴۴	۰/۱۸۸
۶۵	Issues in Accounting Education	۰	۰/۳۲۶	۰/۴۸۱	۰/۰۶۳
۶۶	Journal of Accountancy	۰	۰/۷۲۱	۱/۰۷۴	۰/۱۲۵
۶۷	Journal of Accounting and Economics	۰	۰/۶۰۵	۰/۹۲۶	۰/۰۶۳
۶۸	Journal of Accounting and Public Policy	۰	۰/۳۴۹	۰/۴۸۱	۰/۱۲۵
۶۹	Journal of Accounting, Auditing & Finance	۰	۰/۶۰۵	۰/۸۸۹	۰/۱۲۵



ردیف	نام منبع چاپی یا الکترونیکی	مد	میانگین	میانگین حسابداری	میانگین مدیریت مالی
۷۰	Journal of Accounting Education	۰	۰/۳۹۵	۰/۵۹۳	۰/۰۶۳
۷۱	Journal of Accounting Literature	۰	۰/۲۵۶	۰/۳۷	۰/۰۶۳
۷۲	Journal of Accounting Research	۰	۰/۵۸۱	۰/۸۵۲	۰/۱۲۵
۷۳	Journal of The American Taxation Association	۰	۰/۱۴	۰/۱۸۵	۰/۰۶۳
۷۴	Journal of Accounting, Auditing and Finance	۰	۰/۴۶۵	۰/۷۰۴	۰/۰۶۳
۷۵	Journal of Banking & Finance	۰	۰/۳۲۶	۰/۳۳۳	۰/۳۱۳
۷۶	Journal of Business, Finance and Accounting	۰	۰/۴۸۸	۰/۶۳	۰/۲۵
۷۷	Journal of Corporate Finance	۰	۰/۳۷۲	۰/۳۳۳	۰/۴۳۸
۷۸	Journal of Corporate Taxation	۰	۰/۱۶۳	۰/۲۲۲	۰/۰۶۳
۷۹	Journal of Cost Management	۰	۰/۱۱۶	۰/۱۴۸	۰/۰۶۳
۸۰	Journal of Empirical Finance	۰	۰/۱۱۶	۰/۱۱۱	۰/۱۲۵
۸۱	Journal of Futures Markets	۰	۰/۱۱۶	۰/۱۴۸	۰/۰۶۳
۸۲	Journal of Information Systems	۰	۰/۲۵۶	۰/۴۰۷	۰
۸۳	Journal of International Accounting, Auditing & Taxation	۰	۰/۳۲۶	۰/۵۱۹	۰
۸۴	Journal of International Money and Finance	۰	۰/۱۴	۰/۱۱۱	۰/۱۸۸
۸۵	Journal of Investment Compliance	۰	۰/۰۹۳	۰/۱۴۸	۰
۸۶	Journal of Management Accounting Research	۰	۰/۳۴۹	۰/۵۱۹	۰/۰۶۳
۸۷	Journal of Taxation	۰	۰/۱۱۶	۰/۱۸۵	۰
۸۸	Management Accounting	۰	۰/۴۴۲	۰/۵۹۳	۰/۱۸۸
۸۹	Managerial Finance	۰	۰/۲۵۶	۰/۲۵۹	۰/۲۵
۹۰	Pacific Accounting Review	۰	۰/۰۹۳	۰/۱۴۸	۰
۹۱	Practical Accountant	۰	۰/۰۷	۰/۰۷۴	۰/۰۶۳
۹۲	ProQuest	۰	۰/۱۱۶	۰/۵۱۹	۰/۴۳۸
۹۳	Public Accounting Report	۰	۰/۱۱۶	۰/۱۴۸	۰/۰۶۳

ردیف	نام منبع چاپی یا الکترونیکی	مد	میانگین	میانگین حسابداری	میانگین مدیریت مالی
۹۴	Qualitative Research in Accounting & Management	۰	۰/۱۶۳	۰/۲۵۹	۰
۹۵	Research in Accounting Regulation	۰	۰/۰۷	۰/۱۱۱	۰
۹۶	Research in Government and Not-for-Profit Accounting (RIGNA)	۰	۰/۱۱۶	۰/۱۴۸	۰/۰۶۳
۹۷	Research in International Business and Finance	۰	۰/۰۹۳	۰/۱۴۸	۰
۹۸	Research on Accounting Ethics	۰	۰/۱۸۶	۰/۲۵۹	۰/۰۶۳
۹۹	Review of Accounting and Finance	۰	۰/۴۱۹	۰/۵۵۶	۰/۱۸۸
۱۰۰	Springer	۰	۰/۸۳۷	۰/۹۶۳	۰/۶۲۵
۱۰۱	The Quarterly Review of Economics and Finance	۰	۰/۲۰۹	۰/۲۵۹	۰/۱۲۵